

<p>Flock</p> <p>Leicht samtartige Oberfläche, statisch aufgeladene Stofffasern werden auf einem Spezialkleber in der gewünschten Form aufgebracht und unter hohem Druck auf das Textil gepresst.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Einzelteile /-namen möglich + hohe Haltbarkeit + sehr gute Kontraste + edle Haptik - in großen Menge vergleichsweise teuer - keine feinen Details darstellbar - jede Farbe kostet den vollen Preis 	<p>Flexdruck</p> <p>Glatte Oberfläche, Motiv wird mit einem Schneidplotter aus einer Trägerfolie ausgeschnitten und anschließen und hohem Druck mit einem Spezialkleber auf das Textil gepresst.</p> <ul style="list-style-type: none"> + Einzelteile /-namen möglich + hohe Haltbarkeit + sehr gute Farbbrillanz und Kontraste + edle Haptik - in großen Mengen vergleichsweise teuer - keine feinen Details darstellbar - jede Farbe kostet den vollen Preis
<p>Siebdruck</p> <p>Die Druckfarben werden durch ein Sieb auf das Textil gedruckt und verbinden sich mit dem Stoff. Gängige Druckart für die meisten bedruckten Textilien.</p> <ul style="list-style-type: none"> + viele Farben möglich + sehr preiswert in höheren Auflagen + auch feine Details druckbar + für alle Textilien geeignet - keine Einzelteile möglich - Pro Farbe wird ein Sieb & Film benötigt - auf dunklen Textilien ist ein heller Unterdruck nötig 	<p>Digitaldruck</p> <p>Die Motive werden Digital aufbereitet und mit einem speziellen Druckverfahren auf einen Träger gedruckt und anschließend auf das Textil übertragen.</p> <ul style="list-style-type: none"> + endlos viele Farben möglich + nahezu fotorealistische Drucke + geringe Stückzahlen möglich + sehr gute Haltbarkeit + angenehme Griffigkeit - teuer bei ein-/zweifarbigen Motiven
<p>Stick</p> <p>Edelste Form der Textilveredelung, die Motive werden auf das Textil gestickt und sind nahezu unbegrenzt haltbar. Der Preis berechnet sich dabei nach Anzahl der Stiche pro cm².</p> <ul style="list-style-type: none"> + unbegrenzte Farben möglich + edelste Haptik + hohe Farbbrillanz + Einzelnamen möglich + sehr gut für kleinere Motive ab mittleren Stückzahlen - Großflächige Motive teuer & unflexibel - Vorkosten für Stickprogramm 	